

AC

Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement

ZAJISTĚTE SVÉ
 SPOLEČNOSTI
 EFEKTIVNÍ RŮST
 DÍKY SADĚ
 OBCHODNĚ
 MARKETINGOVÝCH
 APLIKACÍ, V JEJICHŽ
 STŘEDU STOJÍ VÁŠ
 ZÁKAZNÍK.

ŘEŠENÉ OBLASTI

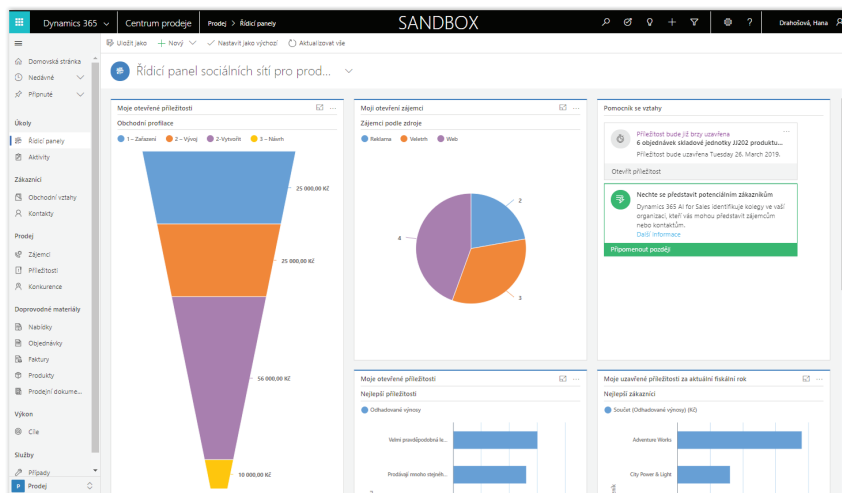
- Obchod
- Marketing
- Péče o zákazníky
- Terénní servis
- Projektové řízení

Řízení vztahů se zákazníky

Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement je komplexní řešení, které propojuje obchodně marketingová data, analytické nástroje a umělou inteligenci. Díky tomu je nenahraditelným pomocníkem při podnikových, obchodních i marketingových procesech.

Obchod

Cílem **Microsoft Dynamics 365 for Sales** je udržení a zvyšování loajality stávajících zákazníků a získávání zákazníků nových. Řešení pro řízení vztahů se zákazníky umožňuje automatizaci procesů prodeje, sledování výkonnosti obchodu a dosažení konzistentní interakce se zákazníky tím, že uživatele provádí předem připravenými fázemi prodejního procesu a vede jej od vytvoření obchodního případu až do uzavření zakázky.



Marketing

Microsoft Dynamics 365 for Marketing představuje komplexní řešení zahrnující propojení marketingových úkolů, kampaní a statistik s prodejním týmem, který může informace získané z kampaní efektivně využívat pro své prodejní aktivity, a zvýšit tak efektivitu celého prodeje.

PŘÍNOSY

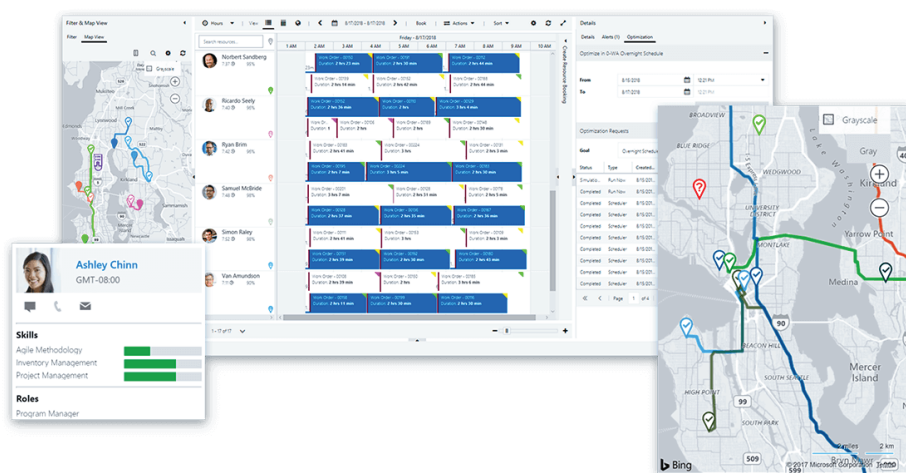
- Pokrytí velkého spektra obchodních potřeb
- Možnost nastavení procesů pro potřebné scénáře služeb
- Zvýšení efektivity obchodně marketingových procesů
- Udržení a zvýšení věrnosti stávajících zákazníků
- Podpora při získávání nových zákazníků
- Efektivní plánování zdrojů obchodně marketingových a nákladů
- Dostupnost řešení a mobilita
- Škálovatelnost a robustnost řešení
- Automatizace obchodních procesů s prvky umělé inteligence
- Přizpůsobitelnost celého řešení

Péče o zákazníky

Microsoft Dynamics 365 for Customer Service umožňuje poskytovat prvotřídní služby podpory vedoucí k loajalitě a zvýšení spokojenosti zákazníků. Zákazníci mají okamžitý přehled o stavu svých požadavků, stížností či dotazů prostřednictvím různých komunikačních kanálů.

Terénní servis

Microsoft Dynamics 365 for Field Service nabízí potřebné nástroje pro firmy provádějící servis zařízení a služby v terénu. Umožňuje řídit celý životní cyklus servisní zakázky - od vzniku pracovního příkazu, přes zaplánování, předání realizátorovi, samotnou realizaci až po vytvoření podkladů k fakturaci.



Projektové řízení

Microsoft Dynamics 365 for Project Service Automation pomáhá sledovat aktuální stav projektů a aktivně předvídat a plánovat využití projektových zdrojů. Jedná se end-to-end řešení, které pomáhá jednotlivým oddělením napříč organizací udržovat vztah se zákazníkem a doručit projekt v čase i rozpočtu.

Plně cloudové řešení

Veškeré aplikace z rodiny **Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement** jsou dostupné z jakéhokoli webového prohlížeče či mobilní aplikace. Předpokladem je připojení k internetu, což umožní přístup k aktuálním datům kdykoliv a odkudkoliv.

Zabezpečení

Robustní zabezpečení **Microsoft Dynamics 365 Customer Engagement** pokrývá všechny potřebné scénáře a je možné jej nastavit do hloubky až na úroveň jednotlivých atributů pro každou bezpečnostní roli zvlášť.